



INDICADORES DE RESULTADOS



INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE GUERRERO

**MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2022 (MODIFICADO)**

Nombre del programa: Capacitación para y en el trabajo  
 Clave presupuestaria: 211195P29252F01253.31131112

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Unidad Responsable del Pp	Origen de los Recursos	Importe
---------------------------	------------------------	---------

028 -Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Guerrero	Convenio Estado Federación	\$64,793,843.81
---	----------------------------	-----------------

**BENEFICIARIOS:** Población en edad de trabajar (15 años o más) que sepa leer y escribir, de los 81 municipios del estado de Guerrero, interesada en recibir capacitación y certificar sus competencias. **33,500 Capacitandos.**

ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	PROGRAMA
EJE: II. Guerrero Próspero . Objetivo: 2.1. Fomentar y Generar Empleo de Calidad.	EDUCACIÓN
	CAPACITACIÓN PARA EL Y EN EL TRABAJO

Estrategia: 2.1.1. Asegurar la promoción y generación de empleo de calidad como estrategia central para atender las necesidades más urgentes de los guerrerenses: seguridad alimentaria, educación y salud, el compromiso es contribuir de manera más significativa al desarrollo humano de la entidad.

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

MISIÓN	VISIÓN
--------	--------

Somos una institución que brinda servicios de formación para y en el trabajo, mediante la impartición de cursos de capacitación que permitan desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas de los capacitandos, contribuyendo a la mejora de su perfil ocupacional y su inserción en el ámbito laboral, atendiendo a su vez las necesidades que requieren los sectores público, social y privado.

Se la institución líder en la formación para y en el trabajo en el Estado de Guerrero, mediante la oferta de servicios de capacitación, cumpliendo con altos estándares de calidad.

**Matriz de Indicadores de Resultados (MIR 2022)**

	Resumen Narrativos	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>	Contribuir a un Guerrero Próspero mediante la oferta de cursos de capacitación diseñados para incrementar las habilidades y conocimientos de los guerrerenses.	Índice de competitividad respecto a los estados	Índice general de competitividad.	Revisión de la publicación del IMCO respecto a la competitividad de los estados. Disponible en <a href="https://imco.org.mx/indices/el-estado-los-estados-y-la-gente/resultados/entidad/12-guerrero">https://imco.org.mx/indices/el-estado-los-estados-y-la-gente/resultados/entidad/12-guerrero</a>	Las Instituciones de la Administración Pública Federal y Estatal involucradas trabajen en conjunto para la consecución del fin.
<b>PROPOSITO</b>	La población en edad de trabajar (15 o más años) que sepa leer y escribir se provee de conocimientos y habilidades para incrementar sus oportunidades laborales a través del empleo o autoempleo.	Tasa de desocupación estatal respecto a la población económicamente activa.	(Población desocupada en el estado/Población estatal económicamente activa)*100	Encuesta nacional de ocupación y empleo, perfil Guerrero. Disponible en <a href="http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/Perfiles/PERFIL%20GUERRERO.PDF">http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/Perfiles/PERFIL%20GUERRERO.PDF</a>	Existe interés de empresas para establecerse en el estado y así generar empleos.

Matriz de Indicadores de Resultados (MIR 2022)

COMPONENTES	Matriz de Indicadores de Resultados (MIR 2022)					
	1	Capacitación para el trabajo en las Unidades de Capacitación	Porcentaje de personas capacitadas para y en el trabajo en las U.C.	(personas capacitadas para el trabajo en las U.C. / personas programadas a capacitar para el trabajo en las U.C.) *100	Reporte de situación de los ICAT. Disponible en la Plataforma Nacional de Transparencia	Existe interés por parte de las personas por los cursos de capacitación ofertados.
	2	Capacitación para el trabajo en las Acciones Móviles	Porcentaje de personas capacitadas para y en el trabajo en las A.M.	(personas capacitadas para el trabajo en las A.M. / personas programadas a capacitar para el trabajo en las A.M.) *100	Reporte de situación de los ICAT. Disponible en la Plataforma Nacional de Transparencia	Existe interés de las personas por los cursos de capacitación ofertados.
	3	Vinculación institucional para la generación de capacitaciones para el empleo, autoempleo y el desarrollo de actividades económico productivas a través de convenios	Porcentaje de convenios de colaboración y coordinación celebrados	(número de convenios suscritos en 2019/ número de convenios programados por suscribir en 2019) *100	Reporte interno generado por la Dirección de Vinculación en el Sistema SIECA	Exista interés de los sectores públicos y privados para la suscripción de convenios de colaboración y coordinación
	4	Difusión de los cursos de capacitación para el y en el trabajo.	Porcentaje de medios utilizados para la difusión de los cursos de capacitación	(medios de difusión utilizados/medios de difusión programados para la difusión)*100	Reporte interno de la difusión de las actividades del instituto emitido por la Dirección de Vinculación y equidad de Género	El publico tiene acceso a los diferentes medios de difusión.
	5	Acciones tendientes a la equidad de género entre mujeres y hombres.	Porcentaje de acciones tendientes a la equidad de género	(acciones tendientes a la equidad de género realizadas /acciones tendientes a la equidad de género programadas)*100	Reporte internos de acciones en pro de la equidad de genero emitido por la Dirección de Vinculación y equidad de Género	Existe interés del publico en general por acciones encaminadas a promover la igualdad de género.
	6	Seguimiento a las capacitaciones impartidas	Porcentaje de actividades de seguimiento a las capacitaciones impartidas	(actividades de seguimiento a las capacitaciones impartidas realizadas/ actividades del seguimiento a la capacitación impartida programadas ) *100	Reportes interno de las Encuestas de seguimiento a egresados y de las encuestas de satisfacción, emitidos por la Dirección de Vinculación y Equidad de Género.	Existan las condiciones necesarias para la aplicación de encuestas de seguimiento a las capacitaciones impartidas.
	7	Evaluación estadística de las capacitaciones impartidas.	Porcentaje de reportes estadísticos de las capacitaciones impartidas.	(reportes de situación de los ICAT enviados a la DGCFE/ reportes de situación de los ICAT programados para enviar a la DGCFE ) *100	Reportes de situación de los ICAT, concentrados por la Dirección de Planeación.	Que los Centros de Capacitación proporcionen la información requerida para concentrar el reporte de manera trimestral.
8	Cumplimiento a las obligaciones de la Ley 207 de Transparencia y Acceso a la información pública.	Porcentaje de actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de tranparencia.	(actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia/ actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia programadas.) * 100	Reporte de cumplimineto emitidas por la Unidad de Transparencia.	Que los enlaces de las Direcciones de área publiquen la información de las fracciones que solicita la Ley 207 de Transparencia y Acceso a la información pública.	

INDICADORES DE RESULTADOS

I.1	Revisión y autorización de los programas de estudio de las Unidades de Capacitación.	Porcentaje de programas de estudios autorizados para las Unidades de Capacitación	(programas de estudio de las Unidades de Capacitación autorizados/programas de estudio de las Unidades de Capacitación programados)*100	Reporte interno de cursos autorizados por la Dirección Técnico Académica en las Unidades de Capacitación emitido por la Dirección Técnico Académica.	Los planes de estudios cumplen con la normatividad que marca la oferta educativa de la DGCFE.
I.2	Personas Capacitadas para y el trabajo en las Unidades de Capacitación.	Porcentaje de personas Capacitadas para y el trabajo en las Unidades de Capacitación.	(personas Capacitadas en las Unidades de Capacitación./personas programadas para Capacitar en las Unidades de Capacitación.)*100	Reporte ICAT concentrado por la Dirección de planeación	Existe interés de la población por los cursos de capacitación ofertados.

Matriz de Indicadores de Resultados (MIR 2022)

ACTIVIDADES	1.3	Personas acreditadas en los cursos de capacitación impartidos en las Unidades de Capacitación	Porcentaje de personas acreditadas en los cursos de capacitación impartidos en las U.C.	(personas acreditadas en las U.C. /personas programadas para Capacitar en las Unidades de Capacitación)*100	Reporte interno de acreditados generado por la Dirección Técnico Académica.	Los capacitandos acreditaron los cursos en las Unidades de Capacitación.
	2.1	Revisión y autorización de los programas de estudio de las Acciones Móviles.	Porcentaje de programas de estudios autorizados para las Acciones Móviles.	(programas de estudio de las Acciones Móviles /programas de estudio de las Acciones Móviles programados)*100	Reporte interno de cursos autorizados por la Dirección Técnico Académica en las Acciones Móviles emitido por la Dirección Técnico Académica.	Los planes de estudios cumplen con la normatividad que marca la oferta educativa de la DGCFT.
	2.2	Personas Capacitadas para y el trabajo en las Acciones Móviles.	Porcentaje de personas Capacitadas para y el trabajo en las Acciones Móviles.	(personas Capacitadas en las Acciones Móviles /personas programadas para Capacitar en las Acciones Móviles)*100	Reporte ICAT concentrado por la Dirección de planeación	Existe interés de la población por los cursos de capacitación ofertados.
	2.3	Personas acreditadas en los cursos de capacitación impartidos en las Acciones Móviles.	Porcentaje de personas acreditadas en los cursos de capacitación impartidos en las Acciones Móviles.	(personas acreditadas en las Acciones Móviles /personas programadas para Capacitar en las Acciones Móviles)*100	Reporte interno de acreditados generado por la Dirección Técnico Académica.	Los capacitandos acreditaron los cursos en las Acciones Móviles.
	3.1	Suscripción de convenios con las entidades de los tres niveles de gobierno sector social y empresarial.	Porcentaje de convenios celebrados.	(convenios suscritos / convenios programados)*100.	Reporte de convenios emitido por el área de Vinculación y Equidad de Genero del ICATEGRO.	Que exista interés del sector publico, social y empresarial en la oferta educativa del organismo para la suscripción del convenio de colaboración.
	3.2	Generación de Matricula en atención a los convenios realizados.	Porcentaje de Matricula generada por convenios.	(matricula generada por convenios./ matricula programada en atención a convenios.)*100.	Reporte de convenios emitido por el área de Vinculación del ICATEGRO.	Que exista el seguimiento por parte del ICATEGRO y el interés del sector publico, social y empresarial para dar cumplimiento del objetivo del convenio.
	4.1	Publicaciones en medios impresos. (Revistas, Periódicos y Gacetas)	Porcentaje de publicaciones en medios impresos.	(publicaciones en medios impresos realizadas/ publicaciones programadas a realizar en los medios impresos)*100.	Reporte interno de las publicaciones realizadas en medios impresos. Emitido por la Dirección de Planeación a través del área de Comunicación Social.	Que la prensa cubra las actividades del Instituto y sean publicadas en los medios impresos de comunicación.
	4.2	Difusión en medios masivos de comunicación. (Radio y Televisión)	Porcentaje de apariciones en medios electrónicos (radio y televisión).	(publicaciones en medios digitales realizadas/ publicaciones programadas a realizar en los medios digitales)*100.	Reporte interno de las publicaciones realizadas en medios digitales. Emitido por el área de Comunicación Social.	Que el area de comunicación social logre que los medios de comunicación masivos cubran los eventos y actividades del organismo y difundan la información generada en los mismos.

INDICADORES DE RESULTADOS

Matriz de Indicadores de Resultados (MIR 2022)

4-3	Generación de contenido para difusión en redes sociales. (Facebook, Youtube, Twitter e Instagram).	Porcentaje de contenido generado para redes sociales. (Facebook, YouTube, Twitter e Instagram).	(publicaciones realizadas en medios electrónicos realizados/publicaciones realizadas en medios electrónicos programados)*100	Reporte interno de las publicaciones realizadas en medios electrónicos. Emitido por el área de comunicación social	Que la difusión en los medios de comunicación logre captar la atención de la población en general.
5-1	Promoción de la igualdad entre mujeres y hombres entre el personal del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Guerrero.	Porcentaje de cursos en los que se promueva la igualdad entre mujeres y hombres entre el personal.	(cursos que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres realizados/ cursos programados que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres programados)*100	Reporte interno de los cursos impartidos que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres dentro del Instituto de Capacitación en y para el Trabajo. Emitido por la Dirección de Vinculación y equidad de Género.	Que exista disposición del personal administrativo para participar activamente en los cursos que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres.
5-2	Promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en el Programa de Capacitación y para el Trabajo.	Porcentaje de cursos en los que se promueva la igualdad entre mujeres y hombres entre los capacitandos.	(cursos que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres realizados/ cursos programados que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres)*100	Reporte interno de los cursos impartidos que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres en el desarrollo del Programa de Capacitación en y para el Trabajo. Emitido por la Dirección de Vinculación y Equidad de Género.	Que exista disposición de los capacitandos para participar activamente en los cursos que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres.
6.1	Aplicación de encuestas de satisfacción a capacitandos.	Porcentaje de encuestas de satisfacción a capacitandos aplicadas.	(encuestas de satisfacción aplicadas a capacitandos/encuestas de satisfacción programadas a aplicar a capacitandos)*100	Reportes e Informes a la DGCFT de cumplimiento y resultados. Emitidos por la Dirección de vinculación.	Los capacitandos responden las encuestas de satisfacción.
6.2	Aplicación de encuestas de seguimiento a egresados.	Porcentaje de encuestas de seguimiento a egresados aplicadas.	(encuestas de seguimiento aplicadas a egresados/encuestas de seguimiento programadas a aplicar a egresados)*100	Reportes e Informes a la DGCFT de cumplimiento y resultados. Emitidos por la Dirección de Vinculación y Equidad de Género.	Los egresados proporcionan la información requerida en las encuestas de seguimiento a egresados.
7-1	Evaluación estadística de las capacitaciones impartidas.	Porcentaje reportes de situación de los ICAT enviados a la DGCFT	(reportes de situación de los ICAT enviados a la DGCFT/ reportes de situación de los ICAT programados para envío a la DGCFT )*100	Reportes e Informes a la DGCFT de cumplimiento y resultados. Emitidos por la Dirección de Planeación.	Que los Centros de Capacitación proporcionen la información requerida para concentrar el reporte de manera trimestral..
8.1	Publicación de las fracciones en materia de transparencia contenidas en la Ley 207 de Transparencia y Acceso a la información públicas.	Porcentaje de publicaciones de las fracciones de la Ley 207 de Transparencia y Acceso a la información pública aplicables al organismo.	(fracciones aplicables publicadas en la PNT/ fracciones aplicables )*100	Informe de cumplimiento por la Unidad de Transparencia	Que los enlaces de las Direcciones de área publiquen la información de las fracciones que solicita la Ley 207 de Transparencia y Acceso a la información pública.
8.2	Atención a las solicitudes en materia de transparencia y acceso a la información pública.	Porcentaje de solicitudes atendidas.	(Solicitudes atendidas/solicitudes programadas)	Informe de cumplimiento por el ITAIGRO y la PNT.	Que la población en general realice las solicitudes correspondientes en la Plataforma Nacional de Transparencia.

Lic. Omar Estrada Bustos  
Director General

Lic. Gladys Cortés Genchi  
Directora de Administración y Transparencia