



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DE TAXCO

F-31815-4 BANCOMER S.A FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

INDICADORES DE RESULTADOS

Eje 2:	Desarrollo Económico Sostenible.
Objetivo 2.38.:	Fomentar el crecimiento, desarrollo, innovación y fortalecimiento de la actividad turística en el estado, a fin de generar empleos y la derrama económica que impacte positivamente en los destinos.
Estrategia 2.38.2.:	Incrementar la estadía promedio que permita una mayor derrama económica.
Línea de Acción 2.38.2.1.:	Fomentar el aumento de la ocupación hotelera.

Matriz de indicadores para Resultados

	Resumen Narrativo	Indicadores de desempeño	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al incremento de la afluencia turística de Taxco de Alarcón	Porcentaje de crecimiento anual en la captación de turistas	Estadística mensual de la SECTUR Guerrero	Existen acuerdos entre los organismos involucrados para realizar las acciones programadas
Propósito (resultados)	El turismo en Taxco de Alarcón se incrementa	Porcentaje de crecimiento de las acciones de promoción realizadas	Estadística anual de la SECTUR Guerrero	Se realiza el Plan Operativo Anual de acuerdo a los programas y presupuestos autorizados
Componentes (Servicios y Productos)	Viajes de promoción Nacional e Internacional realizados	Porcentaje de crecimiento de los viajes de promoción nacional e internacional	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirman los eventos de gran impacto de promoción y que generen una importante derrama económica al destino.
	Ferias, Expos y Eventos	Porcentaje de crecimiento en la participación en ferias turísticas y trade shows.	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirman los eventos de gran impacto de promoción y que generen estadía, eleven la ocupación hotelera y genere derrama económica al destino.

Acciones de Relaciones Públicas	Porcentaje de crecimiento en los artículos y reportajes publicados	Informe anual de actividades del Fideicomiso	Existe el interés por parte de los medios involucrados en difundir los artículos y reportajes del destino.
Gastos de Operación y Servicios Profesionales	Porcentaje de estabilidad en el gasto ejercido	Fideicomiso de Taxco	Hay interés por parte del Comité Técnico en mantener un gasto adecuado.
Incremento de las campañas de promoción nacional e internacional	Porcentaje de crecimiento de los programas cooperativos de publicidad	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se confirma el programa de inversión cooperativa con la SECTUR Guerrero
Incremento de ferias y eventos	Porcentaje de crecimiento en la participación en ferias turísticas y trade shows.	SECTUR Guerrero / Fideicomiso de Taxco	Se cuenta con el apoyo de la SECTUR Guerrero y el calendario de eventos actualizado
Actividades (Procesos)			
Mejoramiento de las Relaciones Públicas	Porcentaje de crecimiento de los artículos y reportajes publicados.	Fideicomiso de Taxco	Hay interés por parte de los medios involucrados, influencers en difundir los artículos y reportajes.
Mejoramiento en la aplicación del gasto	Porcentaje de estabilidad en el gasto ejercido	Fideicomiso de Taxco	Hay interés por parte del Comité Técnico en mantener un gasto adecuado

ATENTAMENTE

C. CARLOS BURGOS BARRERA
 PRESIDENTE DEL COMITÉ TÉCNICO

