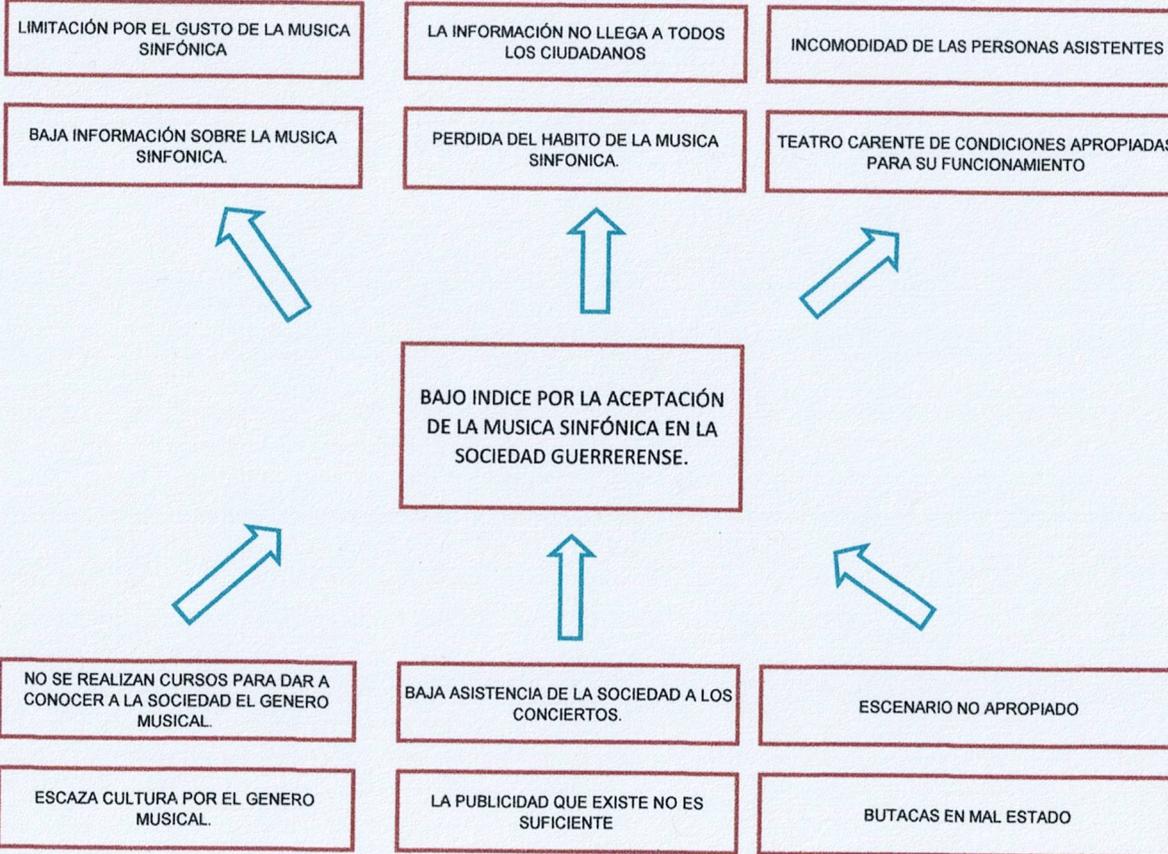




EFFECTOS

ORQUESTA FILARMÓNICA DE ACAPULCO COMO ESTABLECIMIENTO PUBLICO DE BIENESTAR SOCIAL

ÁRBOL DE PROBLEMAS



CAUSAS

ELABORO

C.P. ARTURO JUÁREZ PAVÓN
JEFE DEL DEPTO. DE CONTABILIDAD



AUTORIZÓ

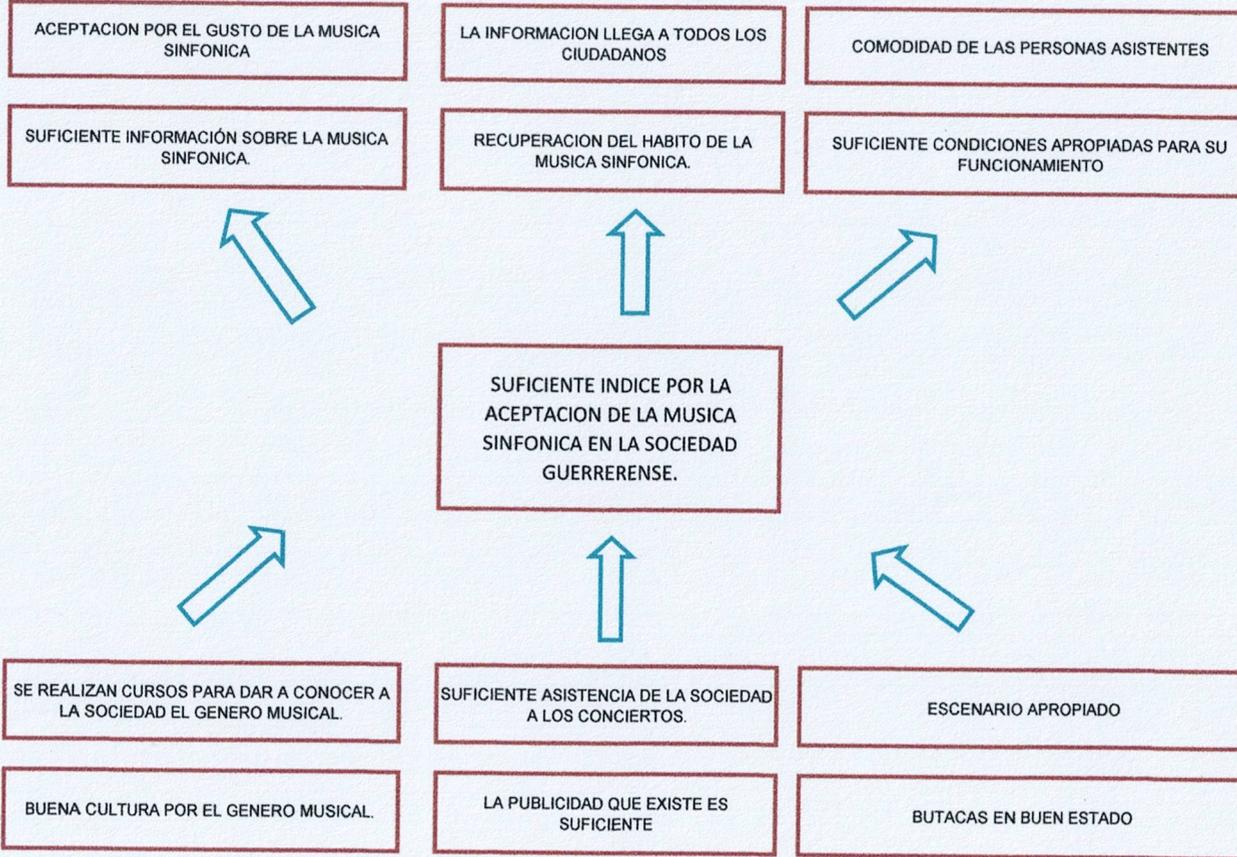
MTRO. EDUARDO GABRIEL ÁLVAREZ ORTEGA
DIRECTOR GENERAL EMERITO



FINES

ORQUESTA FILARMÓNICA DE ACAPULCO COMO ESTABLECIMIENTO PUBLICO DE BIENESTAR SOCIAL

ÁRBOL DE OBJETIVOS



MEDIOS

ELABORO

C.P. ARTURO JUÁREZ PAVÓN
JEFE DEL DEPTO. DE CONTABILIDAD



AUTORIZÓ

MTRO. EDUARDO GABRIEL ÁLVAREZ ORTEGA
DIRECTOR GENERAL EMERITO



ORQUESTA FILARMONICA DE ACAPULCO COMO ESTABLECIMIENTO PUBLICO DE BIENESTAR SOCIAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS EJERCICIO FISCAL 2022

DETALLE DE LA MATRIZ

CONCIERTOS DE TEMPORADA

DATOS DEL ENTE		CLASIFICACION FUNCIONAL	
RAMO	5 ENTIDADES PARAESTATALES Y FIDEICOMISOS NO EMPRESARIALES Y NO FINANCIEROS	FINALIDAD	2 DESARROLLO SOCIAL
UNIDAD RESPONSABLE	P05 ORQUESTA FILARMÓNICA DE ACAPULCO COMO ESTABLECIMIENTO PÚBLICO DE BIENESTAR SOCIAL	FUNCION	4 RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
CLAVE Y MODALIDAD DEL Pp	E SERVICIOS PÚBLICOS	SUBFUNCION	2 CULTURA
DENOMINACION DEL Pp	CONCIERTOS	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	CONCIERTOS DE TEMPORADA

PED

EJE	BIENESTAR,DESARROLLO HUMANO Y JUSTICIA SOCIAL
OBJETIVO	1.6 PRESERVAR LA IDENTIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS GUERRERENSES,COMO CLAVE PARA EL DESARROLLO ARTISTICO,ECONÓMICO Y LA COHESION SOCIAL.
ESTRATEGIA	1.6.1 DIFUNDIR EL DESARROLLO ARTISTICO E IMPULSAR EL TRABAJO CREATIVO PARA EL INTERÉS CIUDADANO MEDIANTE MECANISMOS DE SEGMENTACIÓN SOCIAL
LINEA DE ACCION	1.6.1.2 AMPLIAR EL APOYO A LOS FESTIVALES LOCALES Y REGIONALES PARA FORTALECER LAS EXPRESIONES PROPIAS DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO Y PROPICIAR EL INTERCAMBIO CULTURAL.

FIN

RESUMEN NARRATIVO	ORDEN			SUPUESTOS			
<i>Contribuir a mejorar los conciertos musicales proporcionados a las personas mediante la implementacion de proyectos musicales guste mas al publico asistente.</i>	1			Existe voluntad por parte de la Direccion General para asumir los compromisos.			
INDICADOR	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICION	TIPO DE INDICADOR	LINEA BASE	META 2022	MEDIOS DE VERIFICACION
Porcentaje del publico asistente a los conciertos con relacion al total que recibieron boletos.	(Publico Asistente / Boletos Entregados)* 100	Porcentaje	Semestral	Eficacia.	100.00%	24	Departamento de Relaciones Públicas.

PROPOSITO

RESUMEN NARRATIVO	ORDEN			SUPUESTOS			
<i>Las personas asistentes a los conciertos, se incrementan y mejora su nivel de satisfaccion.</i>	1			Existe voluntad por parte de la Direccion General para asumir los compromisos.			
INDICADOR	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICION	TIPO DE INDICADOR	LINEA BASE	META 2022	MEDIOS DE VERIFICACION
Porcentaje del publico asistente a los conciertos con relacion al total que recibieron boletos.	(Publico Asistente / Boletos Entregados)* 100	Porcentaje	Semestral	Eficacia	100.00%	24	Departamento de Relaciones Públicas.

COMPONENTES

RESUMEN NARRATIVO	ORDEN			SUPUESTOS			
<i>Las personas asistentes a los concierto, se incrementan y mejora su nivel de satisfaccion.</i>	1			Existe voluntad por parte de la Direccion General para asumir los compromisos.			
INDICADOR	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICION	TIPO DE INDICADOR	LINEA BASE	META 2022	MEDIOS DE VERIFICACION
Porcentaje de conciertos realizados con relacion a los programados.	(Conciertos realizados/Conciertos programados)* 100	Porcentaje	Semestral	Eficacia	100.00%	24	Departamento de Relaciones Públicas.

RESUMEN NARRATIVO

ORDEN

SUPUESTOS



ORQUESTA FILARMONICA DE ACAPULCO COMO ESTABLECIMIENTO PUBLICO DE BIENESTAR SOCIAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS EJERCICIO FISCAL 2022

DETALLE DE LA MATRIZ

CONCIERTOS DE TEMPORADA

DATOS DEL ENTE		CLASIFICACION FUNCIONAL	
RAMO	5 ENTIDADES PARAESTATALES Y FIDEICOMISOS NO EMPRESARIALES Y NO FINANCIEROS	FINALIDAD	2 DESARROLLO SOCIAL
UNIDAD RESPONSABLE	P05 ORQUESTA FILARMÓNICA DE ACAPULCO COMO ESTABLECIMIENTO PÚBLICO DE BIENESTAR SOCIAL	FUNCION	4 RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
CLAVE Y MODALIDAD DEL Pp	E SERVICIOS PÚBLICOS	SUBFUNCION	2 CULTURA
DENOMINACION DEL Pp	CONCIERTOS	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	CONCIERTOS DE TEMPORADA

PED

EJE	BIENESTAR,DESARROLLO HUMANO Y JUSTICIA SOCIAL
OBJETIVO	1.6 PRESERVAR LA IDENTIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS GUERRERENSES,COMO CLAVE PARA EL DESARROLLO ARTISTICO,ECONÓMICO Y LA COHESION SOCIAL.
ESTRATEGIA	1.6.1 DIFUNDIR EL DESARROLLO ARTISTICO E IMPULSAR EL TRABAJO CREATIVO PARA EL INTERÉS CIUDADANO MEDIANTE MECANISMOS DE SEGMENTACIÓN SOCIAL
LINEA DE ACCION	1.6.1.2 AMPLIAR EL APOYO A LOS FESTIVALES LOCALES Y REGIONALES PARA FORTALECER LAS EXPRESIONES PROPIAS DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO Y PROPICIAR EL INTERCAMBIO CULTURAL.

ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO	ORDEN			SUPUESTOS			
<i>Relacion de conciertos programados.</i>	1			La sociedad asiste con mayor frecuencia a los conciertos.			
INDICADOR	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICION	TIPO DE INDICADOR	LINEA BASE	META 2022	MEDIOS DE VERIFICACION
Porcentaje	(conciertos realizados / conciertos programados) * 100	Porcentaje	Semestral	Eficacia	100.00%	24	Departamento de Relaciones Públicas.

ELABORÓ

L.C.P. ARTURO JUÁREZ PAVÓN
JEFE DEL DEPTO. DE CONTABILIDAD



AUTORIZÓ

MTRO. EDUARDO GABRIEL ÁLVAREZ ORTEGA
DIRECTOR GENERAL EMERITO



ORQUESTA FILARMONICA DE ACAPULCO COMO ESTABLECIMIENTO PUBLICO DE BIENESTAR SOCIAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS EJERCICIO FISCAL 2022

DETALLE DE LA MATRIZ

CONCIERTOS ESPECIALES

DATOS DEL ENTE		CLASIFICACION FUNCIONAL	
RAMO	5 ENTIDADES PARAESTATALES Y FIDEICOMISOS NO EMPRESARIALES Y NO FINANCIEROS	FINALIDAD	2 DESARROLLO SOCIAL
UNIDAD RESPONSABLE	P05 ORQUESTA FILARMÓNICA DE ACAPULCO COMO ESTABLECIMIENTO PÚBLICO DE BIENESTAR SOCIAL	FUNCION	4 RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
CLAVE Y MODALIDAD DEL Pp	E SERVICIOS PÚBLICOS	SUBFUNCION	2 CULTURA
DENOMINACION DEL Pp	CONCIERTOS	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	CONCIERTOS ESPECIALES

PED

Eje	BIENESTAR,DESARROLLO HUMANO Y JUSTICIA SOCIAL
Objetivo	1.6 PRESERVAR LA IDENTIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS GUERRERENSES,COMO CLAVE PARA EL DESARROLLO ARTISTICO,ECONÓMICO Y LA COHESION SOCIAL.
Estrategia	1.6.1 DIFUNDIR EL DESARROLLO ARTISTICO E IMPULSAR EL TRABAJO CREATIVO PARA EL INTERÉS CIUDADANO MEDIANTE MECANISMOS DE SEGMENTACIÓN SOCIAL
Línea de Acción	1.6.1.2 AMPLIAR EL APOYO A LOS FESTIVALES LOCALES Y REGIONALES PARA FORTALECER LAS EXPRESIONES PROPIAS DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO Y PROPICIAR EL INTERCAMBIO CULTURAL.

FIN

RESUMEN NARRATIVO	ORDEN			SUPUESTOS			
<i>Contribuir a mejorar los conciertos musicales proporcionados a las personas mediante la implementacion de proyectos musicales guste mas al publico asistente.</i>	1			Existe voluntad por parte de la Direccion General para asumir los compromisos.			
INDICADOR	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDICION	FRECUENCIA DE MEDICION	TIPO DE INDICADOR	LINEA BASE	META 2022	MEDIOS DE VERIFICACION
Porcentaje del publico asistente a los conciertos con relacion al total que recibieron boletos.	(Publico Asistente / Boletos Entregados)* 100	Porcentaje	Semestral	Eficacia.	100.00%	3	Departamento de Relaciones Públicas.

PROPOSITO

RESUMEN NARRATIVO	ORDEN			SUPUESTOS			
<i>Las personas asistentes a los conciertos, se incrementan y mejora su nivel de satisfaccion.</i>	1			Existe voluntad por parte de la Direccion General para asumir los compromisos.			
INDICADOR	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICION	TIPO DE INDICADOR	LINEA BASE	META 2022	MEDIOS DE VERIFICACION
Porcentaje del publico asistente a los conciertos con relacion al total que recibieron boletos.	(Publico Asistente / Boletos Entregados)* 100	Porcentaje	Semestral	Eficacia	100.00%	3	Departamento de Relaciones Públicas.

COMPONENTES

RESUMEN NARRATIVO	ORDEN			SUPUESTOS			
<i>Porcentaje del publico asistente a los conciertos con relacion al total que recibieron boletos.</i>	1			La sociedad asiste con mayor frecuencia a los conciertos.			
INDICADOR	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICION	TIPO DE INDICADOR	LINEA BASE	META 2022	MEDIOS DE VERIFICACION
Conciertos realizados.	(Publico Asistente / Boletos Entregados)* 100	Porcentaje	Semestral	Eficacia.	100.00%	3	Departamento de Relaciones Públicas.



ORQUESTA FILARMONICA DE ACAPULCO COMO ESTABLECIMIENTO PUBLICO DE BIENESTAR SOCIAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS EJERCICIO FISCAL 2022

DETALLE DE LA MATRIZ

CONCIERTOS ESPECIALES

DATOS DEL ENTE		CLASIFICACION FUNCIONAL	
RAMO	5 ENTIDADES PARAESTATALES Y FIDEICOMISOS NO EMPRESARIALES Y NO FINANCIEROS	FINALIDAD	2 DESARROLLO SOCIAL
UNIDAD RESPONSABLE	PO5 ORQUESTA FILARMÓNICA DE ACAPULCO COMO ESTABLECIMIENTO PÚBLICO DE BIENESTAR SOCIAL	FUNCION	4 RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
CLAVE Y MODALIDAD DEL Pp	E SERVICIOS PÚBLICOS	SUBFUNCION	2 CULTURA
DENOMINACION DEL Pp	CONCIERTOS	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	CONCIERTOS ESPECIALES
PED			
Eje	BIENESTAR, DESARROLLO HUMANO Y JUSTICIA SOCIAL		
Objetivo	1.6 PRESERVAR LA IDENTIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS GUERRERENSES, COMO CLAVE PARA EL DESARROLLO ARTISTICO, ECONÓMICO Y LA COHESION SOCIAL.		
Estrategia	1.6.1 DIFUNDIR EL DESARROLLO ARTISTICO E IMPULSAR EL TRABAJO CREATIVO PARA EL INTERÉS CIUDADANO MEDIANTE MECANISMOS DE SEGMENTACIÓN SOCIAL		
Línea de Acción	1.6.1.2 AMPLIAR EL APOYO A LOS FESTIVALES LOCALES Y REGIONALES PARA FORTALECER LAS EXPRESIONES PROPIAS DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO Y PROPICIAR EL INTERCAMBIO CULTURAL.		

ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO	ORDEN	SUPUESTOS					
Porcentaje del publico asistente a los conciertos con relacion al total que recibieron boletos.	1	La sociedad asiste con mayor frecuencia a los conciertos.					
INDICADOR	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICION	TIPO DE INDICADOR	LINEA BASE	META 2022	MEDIOS DE VERIFICACION
Porcentaje	(Conciertos Realizados / Conciertos Programados) * 100	Porcentaje	Semestral	Eficacia	100.00%	3	Departamento de Relaciones Públicas.

ELABORÓ

C.P. ARTURO JUÁREZ PAVÓN
JEFE DEL DEPTO. DE CONTABILIDAD



AUTORIZO

MTRO. EDUARDO GABRIEL ÁLVAREZ ORTEGA
DIRECTOR GENERAL EMERITO